M.de Maria

Maquilladora i estilista
info@labedettestudio.com

Licenciada en Bellas Artes en Granada y ya allí comenzó a trabajar con los primeros grupos de performances y de teatro, lo que le llevo a tomar contacto con el mundo del espectáculo y el maquillaje, realizando un primer curso de Maquillaje de Fantasia y Caracterizacion en la escuela MARLENE.

En el año 2000 llega a Barcelona donde se especializa en Maquillaje y Caracterización en la escuela STICK ART STUDIO, terminando con la mejor puntuación de su promoción y un curso de FX de 2º Nivel y Prótesis. Empieza a realizar sus primeros trabajos en cine y en moda: desde Gaudi, producciones editoriales, trabajos con jóvenes diseñadores y publicaciones nacionales como VOGUE, EL PAIS DOMINICAL, NEO2, YO DONNA...

Los trabajos mas destacados dentro de su carrera como artista se centran en el sector de la publicidad y el espectáculo, ya que a lo largo de los años, la experiencia adquirida en el mundo del arte y la imagen le han permitido innovar en varios aspectos de este campo, mediante la creación de diseños de vestuario, maquillajes artísticos y caracterizaciones para diferentes eventos y producciones artísticas.

Es maquilladora oficial de la campaña promocional de ALTOIDS, donde se realizo un trabajo de caracterización de enfermeras de los años 50 al equipo de actrices.

También se responsabilizo de la caracterización del equipo de actores que participaron en la inauguración de CINESA en el centro comercial Heron City Barcelona

Trabaja como caracterizadora en el LICEU bajo la supervisión de Carlos Montosa en la Opera AIDA.

En el 2003 recibe el 1 Premio Nacional de Bodypainting del evento CAMELARTE y meses después viaja con la organización y 40 artistas más españoles, músicos, grafitters y fotógrafos a participar en el evento que Camel organizo a nivel europeo, en el centro UMSPANNWERK en BERLIN

En febrero del 2004 trabaja en el CARNEVALE DE VIAREGGIO (Italia) siendo suya la responsabilidad del diseño y maquillaje de mas de 200 personas que participaban en la carroza que diseño LA SOCIETTA DELL ARTE.

Realiza la campaña publicitaria de las patatas LAYS con FERRAN ADRIA

En el 2004 comienza a introducir en sus trabajos la aerografía aplicada al maquillaje, elemento que utiliza actualmente por sus múltiples ventajas, cuyo funcionamiento permite tanto grandes rociados como trazos finos. Los efectos que se consiguen con esta técnica son espectaculares. El hecho de rociar la pintura produce degradados y fundidos que difícilmente podrían conseguirse con otros medios. No existen marcas ni pinceladas, y el color se plasma de forma vaporosa y continua, y sobre todo, por lo más importante dentro de este campo, la rapidez, pudiendo trabajar varios modelos en corto espacio de tiempo. La utilización de plantillas a la hora de plasmar corporativos y logos, y la posibilidad que ofrece esta técnica para imitar cualquier textura.

Es responsable de la creación del personaje que ha sido la imagen de la gran campaña publicitaria y de la gira que JB realizo en verano de 2004: NIGHTOLOGY BOAT e INNOVAR.

Diseña la caracterización de los personajes que forman el restaurante- espectáculo MIM junto al director Kiku Mistu.

Sigue su relación directa con el evento CAMELARTE y es jurado del 2º premio de bodypanting y participa como maquilladora en las ultimas producciones artísticas que se realizaron en Madrid bajo la dirección de DANI PANULLO y en Barcelona bajo la dirección de LA FURA.

Maquilladora del equipo de actores que participaron en el SAN MIGUEL EXPERIENCE, en el primer festival BREAD & BUTTER que se ha realizado en Barcelona, con MIREYA RUIZ y JOSEP ABRIL, donde se hizo un trabajo de bodypainting basado en un dibujo que estos dos diseñadores habían realizado para personalizar camisetas para el stand.